

Tendances marketing 2026: 26 actions pour accélérer votre performance

Les systèmes marketing natifs à l'IA

- Préparez vos publicités pour les surfaces alimentées par l'IA
- Concevez des créatifs adaptés aux formats publicitaires conversationnels
- Restructurez vos campagnes en fonction de la qualité du signal, pas de la granularité
- Encadrez vos mots-clés en requête large de garde-fous intelligents
- Faites de la vidéo un levier de recherche, pas seulement un format média
- Assurez-vous que votre site web est entièrement exploré par les modèles de langage
- Adaptez vos indicateurs de performance SEO pour les nouvelles expériences dictées par l'IA
- Adoptez la mesure alimentée par l'IA et les modèles de conversion modélisée

L'optimisation de la recherche locale et de la réputation

- Triplez votre investissement dans les avis, le signal de classement local #1
- Renforcez l'autorité et la réputation locale de votre marque grâce aux relations publiques
- Faites d'Apple Business Connect un canal local incontournable
- Transformez vos pages locales en moteurs de conversion
- Créez des tableaux de bord de performance locale adaptés aux dirigeants
- Mettez en place des boucles de rétroaction opérationnelles au niveau des magasins
- Surveillez la réputation de votre marque à travers toutes les sources externes

La renaissance créative

- Priorisez le design pour les interfaces mobiles
- Déployez un système de design cohérent sur tous les canaux
- Investissez dans la vidéo et les contenus interactifs qui stimulent l'engagement
- Utilisez le contenu généré par les utilisateurs pour créer des moments de marque authentiques
- Remplacez les intuitions par des tests créatifs basés sur les données

Le nouveau paysage de recherche multiplateforme

- Publiez du contenu de haute qualité qui alimente à la fois les résultats de recherche et les modèles de langage
- Intégrez les insights locaux dans votre stratégie SEO et média globale
- Développez votre balisage schéma pour améliorer votre visibilité dans la recherche propulsée par l'IA
- Construisez des écosystèmes de contenu alignés aux parcours de recherche multiplateformes

Le réajustement de la mesure

- Allez au-delà du dernier clic: adoptez l'incrémentalité pour mesurer la contribution réelle
- Exploitez les données de première partie pour maximiser la performance dans un monde IA