

## **Der Marketing-Trendbericht 2026: 26 Maßnahmen, die Performance neu definieren**

### **KI-native Marketingsysteme**

Bereiten Sie Ihre Anzeigen für KI-gesteuerte Plattformen vor  
Erstellen Sie dialogorientierte Werbemittel für chatbasierte Anzeigenformate  
Kampagnen hinsichtlich Signalqualität statt Granularität umstrukturieren  
Verbessern Sie die breite Übereinstimmung mit intelligenteren Schutzmaßnahmen  
Videos als zentrale Suchfunktion und nicht nur als Medienformat nutzen  
Stellen Sie sicher, dass Ihre Website vollständig von LLMs gecrawlt werden kann  
Aktualisieren Sie Ihre SEO-KPIs für eine KI-gesteuerte Customer Journey  
Nutzen Sie KI-gestützte Mess- und Inkrementalitätsmodelle

### **Lokale Signale und Vertrauenssignale**

Verdreiachen Sie Ihre Investitionen in Bewertungen als Ihr wichtigstes Ranking-Signal  
Verbessern Sie Ihre digitale PR, um lokale Autorität und Markenvertrauen aufzubauen  
Behandeln Sie Apple Business Connect als primären lokalen Kanal  
Verwandeln Sie lokale Seiten in Conversion-Engines mit hoher Kaufabsicht  
Erstellen Sie für Führungskräfte geeignete Dashboards zur Standortperformance  
Implementieren Sie Feedback-Schleifen auf Filialebene, die zu Maßnahmen führen  
Überwachen Sie die Reputation Ihrer Marke in externen Quellen

### **Die Renaissance von Werbemitteln**

Priorisieren Sie Mobile-First-Design für ein modernes Publikum  
Entwickeln Sie ein einheitliches kanalübergreifendes Gestaltungskonzept  
Investieren Sie in Videos und interaktive Inhalte, die das Engagement fördern  
Nutzen Sie Storytelling und UGC, um authentische Markenerlebnisse zu schaffen  
Ersetzen Sie Spekulationen durch datengestützte kreative Tests

### **Neue Multi-Plattform-Suchlandschaft**

Veröffentlichen Sie hochwertige Inhalte, die sowohl SERP als auch LLMs versorgen  
Integrieren Sie lokale Erkenntnisse in Ihre allgemeine SEO- und Medienstrategie  
Erweitern Sie Ihr Schema-Markup, um die Sichtbarkeit in der KI-Suche zu verbessern  
Erstellen Sie Content-Ökosysteme, die auf plattformübergreifende Suchpfade abgestimmt sind

### **Die Neugestaltung der Messung**

Über den letzten Klick hinausgehen: Einführung von KI-gestützten Mess- und Inkrementalitätsmodellen  
Nutzen Sie First-Party-Daten für ein KI-orientiertes Datendesign