

## **Der Marketing-Trendbericht 2026: 26 Maßnahmen, die Performance neu definieren**

### **KI-native Marketingsysteme**

- Bereiten Sie Ihre Anzeigen für KI-gesteuerte Plattformen vor
- Erstellen Sie dialogorientierte Werbemittel für chatbasierte Anzeigenformate
- Kampagnen hinsichtlich Signalqualität statt Granularität umstrukturieren
- Verbessern Sie die breite Übereinstimmung mit intelligenteren Schutzmaßnahmen
- Videos als zentrale Suchfunktion und nicht nur als Medienformat nutzen
- Stellen Sie sicher, dass Ihre Website vollständig von LLMs gecrawlt werden kann
- Aktualisieren Sie Ihre SEO-KPIs für eine KI-gesteuerte Customer Journey
- Nutzen Sie KI-gestützte Mess- und Inkrementalitätsmodelle

### **Lokale Signale und Vertrauenssignale**

- Verdreifachen Sie Ihre Investitionen in Bewertungen als Ihr wichtigstes Ranking-Signal
- Verbessern Sie Ihre digitale PR, um lokale Autorität und Markenvertrauen aufzubauen
- Behandeln Sie Apple Business Connect als primären lokalen Kanal
- Verwandeln Sie lokale Seiten in Conversion-Engines mit hoher Kaufabsicht
- Erstellen Sie für Führungskräfte geeignete Dashboards zur Standortperformance
- Implementieren Sie Feedback-Schleifen auf Filialebene, die zu Maßnahmen führen
- Überwachen Sie die Reputation Ihrer Marke in externen Quellen

### **Die Renaissance von Werbemitteln**

- Priorisieren Sie Mobile-First-Design für ein modernes Publikum
- Entwickeln Sie ein einheitliches kanalübergreifendes Gestaltungskonzept
- Investieren Sie in Videos und interaktive Inhalte, die das Engagement fördern
- Nutzen Sie Storytelling und UGC, um authentische Markenerlebnisse zu schaffen
- Ersetzen Sie Spekulationen durch datengestützte kreative Tests

### **Neue Multi-Plattform-Suchlandschaft**

- Veröffentlichen Sie hochwertige Inhalte, die sowohl SERP als auch LLMs versorgen
- Integrieren Sie lokale Erkenntnisse in Ihre allgemeine SEO- und Medienstrategie
- Erweitern Sie Ihr Schema-Markup, um die Sichtbarkeit in der KI-Suche zu verbessern
- Erstellen Sie Content-Ökosysteme, die auf plattformübergreifende Suchpfade abgestimmt sind

### **Die Neugestaltung der Messung**

- Über den letzten Klick hinausgehen: Einführung von KI-gestützten Mess- und Inkrementalitätsmodellen
- Nutzen Sie First-Party-Daten für ein KI-orientiertes Datendesign