DAC

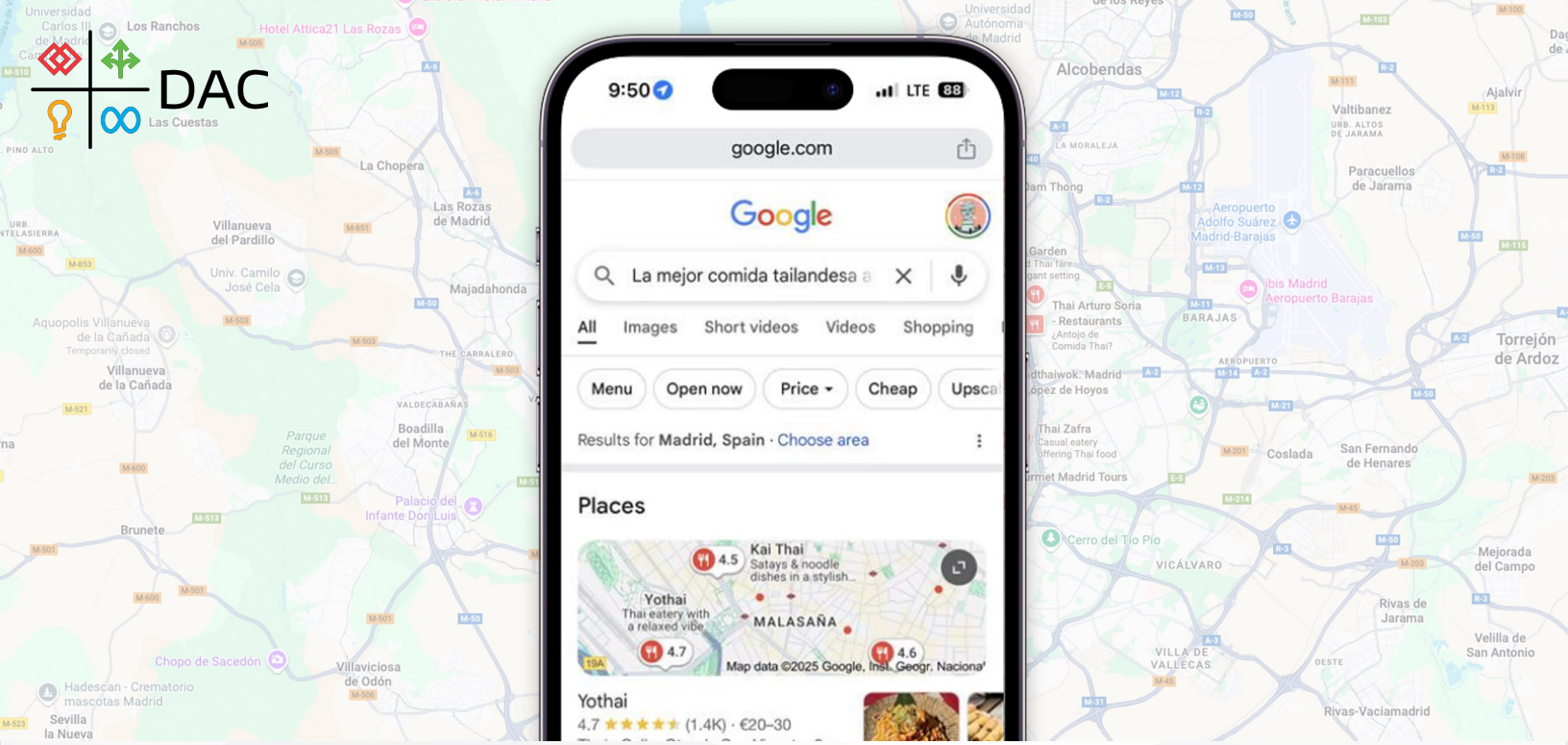
# Playbook 2026 de Búsqueda Local con IA:

## 6 Preguntas Esenciales para que las marcas con múltiples puntos de venta alcancen el éxito.

# Introducción:

La inteligencia artificial está transformando rápidamente la forma en que los consumidores descubren e interactúan con los negocios locales. Aquellos que gestionen compañías con múltiples puntos de venta físicos ya no pueden depender únicamente de ejecuciones más tácticas; el éxito depende de que las organizaciones estén preparadas para ganar en entornos de búsqueda impulsados por IA.

**Esta guía ofrece una lista de preguntas estratégicas que todo departamento de marketing debería plantearse para evaluar su nivel de preparación, identificar brechas y fomentar la alineación entre marketing, operaciones y experiencia del cliente.**




# 1. Oportunidades en el Maps Pack y la Intención Local

Los resultados de búsqueda potenciados por IA se generan en tiempo real. Para ganar visibilidad, necesitas claridad sobre la demanda, las brechas en el posicionamiento y la situación frente a la competencia.

**Preguntas a tener en cuenta:**

- ¿Qué temas de búsqueda de alto valor tienen mayor intención local en nuestra categoría?
- ¿Cuál es la demanda de las búsquedas asociadas a esas consultas?
- ¿En qué posición nos encontramos hoy y dónde estamos siendo superados?
- ¿Cómo estamos priorizando qué brechas cerrar primero?

**Por qué es importante**

El *Maps Pack* es cada vez más la primera (y en muchos casos la única) respuesta que los consumidores ven. Ganar visibilidad aquí se traduce directamente en tráfico a las tiendas y conversiones.

# 2. Preparación de la Tecnología e Infraestructura de Datos

El éxito en la presencia local no depende únicamente de la ejecución en marketing: requiere un ecosistema tecnológico flexible y dinámico que pueda escalar en miles de ubicaciones y adaptarse a los cambios impulsados por la IA.

**Preguntas a tener en cuenta:**

- ¿Es nuestra infraestructura tecnológica interna lo suficientemente dinámica y flexible para gestionar los datos de todas nuestras ubicaciones?
- ¿Contamos con una única fuente de datos para la transferencia de información entre los diferentes departamentos (marketing, operaciones, atención al cliente)?
- ¿Pueden nuestros equipos actualizar fácilmente (horarios, fotos, atributos, ofertas) en todas las ubicaciones y en tiempo real?
- ¿Cómo está integrada nuestra infraestructura en plataformas de terceros (Google, Apple Business Connect, Facebook, Yelp, etc.)?
- ¿Estamos aprovechando la automatización y las API para reducir errores manuales y acelerar las actualizaciones?

**Por qué es importante**

La precisión en la información de las ubicaciones es fundamental para la mejorar la experiencia de los clientes y la reputación de tu marca. Sin una infraestructura adecuada y flexible que facilite las actualizaciones, incluso las mejores estrategias pueden resultar ineficientes.

# 3. Fundamentos clave de los Listados Locales

La base de la visibilidad local no ha cambiado; lo que sí ha cambiado es la velocidad y sofisticación con la que la IA destaca señales de calidad y confianza.

**Preguntas a tener en cuenta:**

- ¿Contamos con un alto volumen de reseñas consistentes y sólidas (4.5–5 estrellas)?
- ¿Existe un programa estructurado, a nivel de marca, para solicitar y generar reseñas?
- ¿Estamos respondiendo con rapidez a las reseñas (positivas y negativas)?
- ¿Todas las ubicaciones muestran fotos, horarios y atributos actualizados?
- ¿Estamos trabajando con un proveedor que gestione activamente el SEO local, o lo hemos "dejado en piloto automático"?

**Por qué es importante**

El contenido rico y actualizado en los listados locales es fundamental potenciar la visibilidad en las búsquedas locales. Por el contrario, los listados incompletos o desatendidos erosionan la confianza y pueden excluirte por completo de los resultados de búsqueda impulsados por IA.

DAC

# 4. Localización en Plataformas Sociales

El descubrimiento ya no ocurre solo en Google: cada vez más sucede en plataformas sociales con relevancia local.

**Preguntas a tener en cuenta:**

- ¿Mantenemos páginas de negocio optimizadas en los principales canales sociales (Facebook, Instagram, TikTok, etc.)?
- ¿Cómo se habla de nuestra marca a nivel local dentro de estas comunidades?
- ¿Qué tipos de contenido o conversaciones están impulsando el descubrimiento local?

**Por qué es importante**

Las plataformas sociales son, cada vez más, el primer lugar al que recurren las audiencias más jóvenes para descubrir nuevos negocios locales y compartir sus experiencias allí. Estas plataformas están evolucionando sus capacidades de búsqueda y listados de negocios locales para apoyar esta tendencia: el momento de construir tu presencia es ahora.

# 5. Presencia en Reddit y Canales Emergentes

Reddit es cada vez más visible en los resultados de búsqueda, con resúmenes impulsados por IA que a menudo se nutren de las conversaciones allí.

**Preguntas a tener en cuenta:**

- ¿Qué hilos de Reddit actualmente nos superan en temas de búsqueda críticos?
- ¿Con qué frecuencia se menciona nuestra marca y cuál es el sentimiento predominante?
- ¿Qué volumen de búsqueda existe en nuestra categoría dentro de Reddit?
- ¿Contamos con presencia de marca, perfil y una estrategia de participación?
- ¿Cómo aseguraremos que nuestra participación sea auténtica y no meramente oportunista?

**Por qué es importante**

Reddit es cada vez más influyente en los resultados búsqueda: actúa como fuente de citas para la IA, como instrumento para el entrenamiento de modelos de IA y también como un entorno al que los consumidores acuden directamente para informarse sobre marcas y negocios locales. La participación auténtica en comunidades de nicho construye credibilidad y reduce el riesgo de que Reddit moldee la narrativa sin tu participación.

# 6. Preparación para el Volumen de Consultas

A medida que las búsquedas con IA impulsan más interacciones instantáneas, se prevé un aumento significativo en los volúmenes de llamadas y consultas.

**Preguntas a tener en cuenta:**

- Si los asistentes de IA incrementan drásticamente el volumen de llamadas, ¿puede cada ubicación gestionar la carga?
- ¿Estamos preparados para responder con rapidez a un aumento repentino de consultas generadas por bots?
- ¿Podemos centralizar las capacidades de respuesta entre ubicaciones para ganar eficiencia?
- ¿Cómo estamos midiendo hoy la velocidad y la calidad de las respuestas?

## Por qué es importante

La visibilidad sin capacidad de respuesta implica el riesgo de perder ventas potenciales, generar frustración en los clientes y dañar la reputación.

# Conclusión: De las preguntas a la acción

Formular estas preguntas adecuadas es el primer paso. Actuar sobre ellas requiere alineación entre áreas, ejecución disciplinada y contar con los socios y la tecnología adecuados.

Ponte en contacto si necesitas ayuda para resolver alguno de estos desafíos.

# Acerca de DAC

Fundada en 1972, DAC es líder internacional en medios de comunicación «full-funnel», dominando el arte de la aplicación de los medios de comunicación desde Brand to Local. Como agencia digital con experiencia en todo el panorama de los medios de comunicación, nos aseguramos de que nuestros clientes se mantengan a la vanguardia con soluciones innovadoras que impulsan el éxito.

Prosperamos en un entorno mediático en constante evolución, basándonos en nuestros puntos fuertes y buscando continuamente métodos nuevos e innovadores para servir mejor a nuestros clientes. Ayudamos a las marcas a darse a conocer y a conseguir resultados tanto a nivel global como local a través de nuestra amplia gama de servicios, que incluyen medios de pago, SEO, estrategia de contenidos, gestión de la presencia local, gestión de la reputación y análisis de datos. Nuestro equipo de profesionales expertos y de alta calidad trabaja en un entorno integrado, aprovechando una experiencia y una tecnología únicas para ofrecer resultados potentes.

En DAC, nos asociamos contigo para lograr un éxito excepcional, impulsado por nuestra dedicación a tus objetivos

---

## Hablemos


DAC

www.dacgroup.com

Contacta con nosotros

**EE.UU**
Nueva York
Chicago
Louisville
Rochester
Los Ángeles

**Canadá**
Toronto
Montréal
Vancouver

**Europa**
Londres
París
Munich
Madrid


DAC