

## Miser sur le potentiel B2B de Pinterest

Pinterest compte plus de 250 millions d'utilisateurs mensuels<sup>1</sup>—Mais 25% seulement des spécialistes du marketing B2B utilisent ce levier<sup>2</sup>

**250m**  
millions d'utilisateurs mensuels

## Trouvez votre audience et engagez-la

**67%**

des internautes qui « épinglent » des visuels sur Pinterest déclarent avoir découvert une nouvelle marque ou un nouveau produit à partir de contenu publicitaire sur Pinterest<sup>3</sup>

**72%**

des utilisateurs de Pinterest déclarent que le contenu des marques est utile<sup>4</sup>

**1,5m**

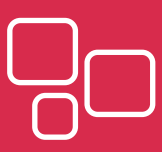
million d'entreprises sont présentes sur Pinterest, des boulangeries de quartier aux grandes entreprises B2B<sup>5</sup>

Les visuels sont épinglés par les internautes sur Pinterest pour découvrir, s'inspirer, rechercher. Les utilisateurs souhaitent sauvegarder ce qu'ils trouvent sur Pinterest, ainsi le contenu de Pinterest a une durée de vie plus longue que les publications de flux en temps réel.

### Aidez les utilisateurs à interagir avec votre contenu :



Ajoutez le bouton "Enregistrer" afin que les visiteurs puissent facilement épingler votre contenu. Les autres « Pinners » (utilisateurs de Pinterest) peuvent le voir aussi !



Ajoutez un widget Pinterest sur votre site pour afficher des « Pins » (épingles), des « Boards » (tableaux) ou votre profil Pinterest.

Les utilisateurs de Pinterest ont un pouvoir d'achat plus élevé<sup>6</sup>



40% des utilisateurs ont un revenu par ménage supérieur à **100 000€**

## Pinterest génère un trafic sur votre site important

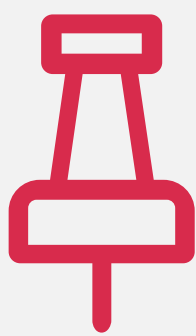
**5%**



du trafic vers l'ensemble des sites Internet provient de Pinterest, ce qui est supérieur à Twitter, Reddit, StumbleUpon et ce qui fait de Pinterest la deuxième source de trafic derrière Facebook.<sup>7</sup>

Pinterest accroît la notoriété de votre marque grâce à une grande variété de fonctionnalités.

### Épingles enrichies



Les épingles enrichies incluent des informations supplémentaires sur un produit en temps réel (stock, prix...) et donnent plus de contexte tout en pouvant rediriger les internautes vers la page produit de votre site. Les épingles peuvent également intégrer un « Call to action » afin d'inciter les internautes à cliquer et ainsi générer du trafic vers votre site Internet.

## Pinterest génère des conversions

**6x**

fois plus de conversions à partir de références Pinterest<sup>8</sup>

**5x**

fois plus d'inscriptions à partir de références Pinterest<sup>9</sup>

## Pinterest Analytics donne un aperçu des caractéristiques de votre audience et de ses préférences :



Analyser les informations liées à votre audience et découvrez leurs centres d'intérêt



Comprendre comment les internautes interagissent avec votre contenu et quelles épingles fonctionnent le mieux



Analysez les différentes sources de trafic et la manière dont les utilisateurs interagissent avec les boutons « Enregistrer » présent sur votre site Internet

## Pinterest influence les décisions d'achat

**93%**

des utilisateurs de Pinterest l'utilisent pour préparer leurs achats<sup>10</sup>

**87%**

des utilisateurs de Pinterest ont acheté un produit ou un service grâce à Pinterest<sup>11</sup>

**1 sur 2**

a fait un achat après avoir vu un contenu sponsorisé<sup>12</sup>

Les utilisateurs de Pinterest apprécient Pinterest et l'utilisent pratiquement tous les jours. En effet, parmi les personnes interrogées qui ont utilisé de manière active Pinterest au cours des 6 derniers mois :

**96%**



ont déclaré utiliser Pinterest pour rechercher et rassembler des informations<sup>13</sup>

**2x**



Elles sont 2x plus à penser que le temps passé sur Pinterest est bénéfique par rapport aux temps passé sur d'autres plateformes<sup>14</sup>

**61%**



déclarent trouver des idées qui les aident à s'améliorer<sup>15</sup>

<sup>1,4,5</sup> Pinterest, "250 million people now use Pinterest each month", September 2018

<sup>2</sup> Content Marketing Institute, "B2B Content Marketing: 2016 Benchmarks, Budgets, and Trends—North America", September 2015

<sup>3</sup> Pinterest, "Why advertise on Pinterest?", accessed November 2018

<sup>6</sup> ComScore, US data, June 2017

<sup>7</sup> Pinterest, "10 reasons why your business needs to be on Pinterest", September 2015

<sup>8,9</sup> Pinterest, "Increase conversions with Pinterest Marketing", accessed November 2018

<sup>10,11,12</sup> Pinterest, "Increase sales with Pinterest", accessed November 2018

<sup>13,14,15</sup> Kantar Millward Brown, "Pinterest and the Power of Future Intent", May 2015